ACTA N.º _____

1. Información general

Fecha:	17-12-2025	Hora inicio:	1:00 p.m.	Hora fin:	3:00 p.m.
Nombre del Comité o de la Reunión:	Asistencia Técnica OPTICA EXPRESS				
Lugar:	Cl. 10 #0-29 Óptica Express				
Objetivo(s) de la Reunión:	Brindar acompañamiento técnico a la empresa Óptica Express, mediante el diagnóstico y optimización de sus redes sociales, la estandarización de la información corporativa y la implementación de herramientas digitales que permitan una gestión más organizada, profesional y eficiente del negocio, contribuyendo así al posicionamiento de la marca y a la atracción de nuevos clientes.				
Agenda o puntos para desarrollar:	1. Presentación de la empresa Óptica Express por parte de la propietaria 2. Socialización del objetivo de la consultoría. 3. Diagnóstico preliminar de redes sociales (Instagram y Facebook). 4. Ajustes y optimización de la cuenta empresarial de Instagram 5. Revisión general de la página de Facebook. 6. Recomendaciones para la gestión digital mediante Meta Business				

2. Desarrollo de la reunión

Se da inicio a la consultoría con la presentación de la empresa Óptica Express, realizada por su propietaria, la señora Claudia Patricia Meza, quien manifiesta que el establecimiento cuenta con aproximadamente cinco (5) años de trayectoria en el mercado de la ciudad, dedicándose a la comercialización de monturas, lentes, la realización de exámenes computarizados, entre otros servicios relacionados con el cuidado visual.

Durante el inicio de la asistencia técnica, se llevó a cabo un diagnóstico preliminar de las redes sociales de la óptica, identificando que la cuenta empresarial de Instagram carecía de *keywords* estratégicas que facilitaran la visibilidad y atracción de nuevos clientes. En atención a lo anterior, se procedió a realizar los ajustes correspondientes directamente desde el dispositivo móvil de la propietaria. Asimismo, se optimizó la biografía del perfil, incorporando información relevante como el servicio de envíos a nivel nacional y un CTA

(llamado a la acción) claro y efectivo.

En relación con el contenido publicitario, se evidenció que este se encuentra bien estructurado y completo, dado que la propietaria indicó haber realizado inversiones previas en la promoción de sus redes sociales mediante contenido atractivo. Por tal motivo, los ajustes y recomendaciones se limitaron a los aspectos previamente mencionados.

Respecto a la página de Facebook, se constató que esta presenta una estructura más completa y organizada, no requiriendo ajustes significativos al momento de la revisión.

Finalmente, se recomendó a la propietaria el uso de la herramienta Meta Business para la gestión integral de ambas redes sociales desde un solo espacio, resaltando los beneficios del planificador de contenidos y la automatización de mensajes, con el fin de optimizar la administración digital de la empresa.

3. Compromisos

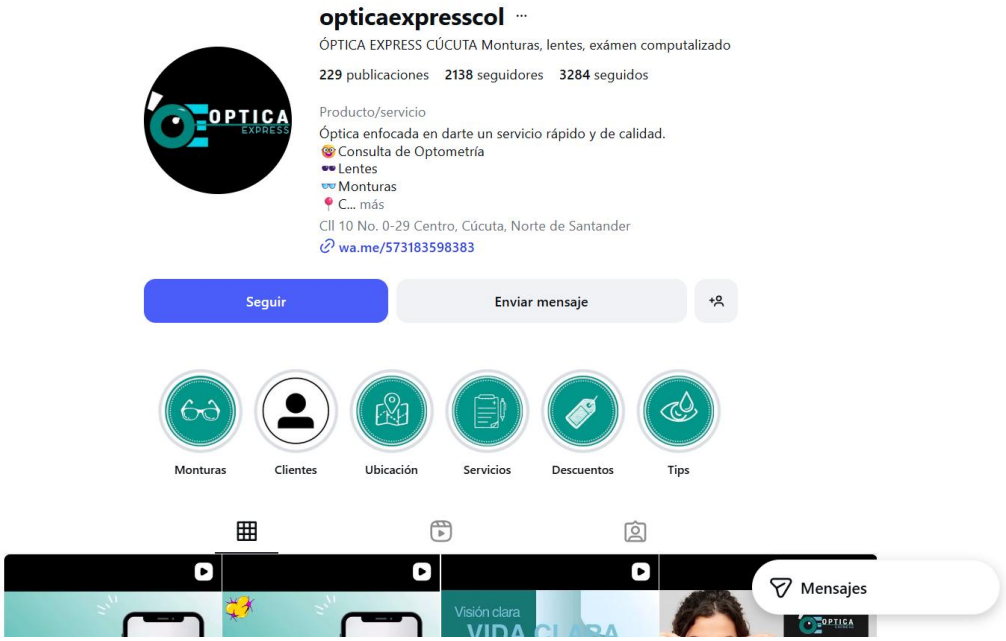
N°	Descripción	Responsable	Fecha de entrega

4. Participantes

Nombres y Apellidos	Dependencia/ Entidad	Rol – Cargo/	Firma
Claudia Patricia Meza Santos	Optica Express	Propietaria	Anexa Registro asistencia Externa
Fabiola Sierra Sarmiento	SDEC	Contratista	Fabiola Sierra Sarmiento

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, La Alcaldía de San José de Cúcuta, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

EVIDENCIA FOTOGRAFICA


opticaexpresscol
ÓPTICA EXPRESS CÚCUTA Monturas, lentes, exámen computalizado
229 publicaciones 2138 seguidores 3284 seguidos
Producto/servicio
Óptica enfocada en darte un servicio rápido y de calidad.
Consulta de Optometría
Lentes
Monturas
C... más
Cll 10 No. 0-29 Centro, Cúcuta, Norte de Santander
wa.me/573183598383
Seguir
Enviar mensaje
Monturas
Clientes
Ubicación
Servicios
Descuentos
Tips
Mensajes
Visión clara

